



25039-3 RM



Agence de l'eau
Rhon-Meuse

MINISTÈRE DE
L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
ET DE L'ENVIRONNEMENT

DIRECTION DES ETUDES ECONOMIQUES
ET DE L'EVALUATION ENVIRONNEMENTALE

**Rapport à la
Commission des comptes et de l'économie
de l'environnement**

Dossier « Forêt »

Projet soumis à la CCEE

Version du 10 janvier 2002

SOMMAIRE

1. DONNEES QUANTITATIVES DE CADRAGE.....	2
1.1. Données physiques..2
1.1.1. <i>Données internationales</i>	
1.1.2. <i>Données relatives à l' Union européenne</i>	
1.1.3. <i>Données relatives à la France métropolitaine</i>	
1.2. Données biologiques.11
1.2.1. <i>Diversité biogéographique</i>	
1.2.2. <i>Diversité des essences</i>	
1.2.3. <i>Diversité des habitats et habitats spécifiques</i>	
1.2.4. <i>Diversité des espèces</i>	
1.3. Pressions et impacts	18
1.3.1. <i>Système de surveillance de l'état de santé des forêts</i>	
1.3.2. <i>Etat des sols forestiers</i>	
1.3.3. <i>Dommages causés par les insectes ravageurs, les champignons pathogènes et les stress abiotiques</i>	
1.3.4. <i>Impacts des incendies de forêt</i>	
1.3.5. <i>Impacts du vent</i>	
1.3.6. <i>Impacts des pluies acides</i>	
1.4. Fréquentation humaine.....	36
1.4.1. <i>Potentiel de fréquentation</i>	
1.4.2. <i>Offre de surface forestière et évolution des équipements consacrés à l'accueil du public</i>	
1.4.3. <i>Evolution de la demande</i>	
1.4.4. <i>L'esquisse d'un marché ?</i>	
2. DONNEES ECONOMIQUES MARCHANDES.....	42
2.1. Entreprises d'exploitation forestière, de sylviculture et de services forestiers.. ..	44
2.1.1. <i>Structure de la propriété et de la gestion</i>	
2.1.2. <i>Données économiques</i>	
2.1.3. <i>Comparaisons internationales</i>	
2.2. Industries du bois	51
2.2.1. <i>De la filière bois aux industries du bois</i>	
2.2.2. <i>Les industries du bois</i>	
2.2.3. <i>L'insertion internationale</i>	
2.3. Autres produits forestiers..74
2.3.1. <i>Bois de feu</i>	
2.3.2. <i>Produits liés à la chasse</i>	
2.3.3. <i>Production de champignons</i>	
2.3.4. <i>Production de liège</i>	
2.3.5. <i>Autres produits récoltés en forêt</i>	

3. FONCTIONS ET SERVICES NON MARCHANDS DE LA FORET	78
3.1. Activités récréatives.....	..78
3.1.1. Définitions	
3.1.2. Mesure de la fonction récréative	
3.1.3. Avantages que procure le service récréatif	
3.1.4. Coûts du service et financement	
3.1.5. Les méthodes de mesure des valeurs non marchandes	
3.1.6. Les conséquences des tempêtes de décembre 1999 sur la fréquentation des forêts : deux exemples d'application de méthodes d'évaluation des dommages causés à des biens environnementaux - méthode des coûts de transport et méthode du consentement à payer -.	
3.2. Effet de serre et rôle de la forêt.....	91
3.2.1. Caractéristiques et évolution des gaz à effet de serre	
3.2.2. Les puits de carbone	
3.2.3. Stocks et flux de carbone dans les forêts françaises	
3.2.4. Prise en compte des puits : une approche quantitative	
3.3. Protection des eaux et des sols	101
3.3.1. Les liens eau-forêt	
3.3.2. Les liens sols-forêt	
3.3.3. La prévention des risques naturels	
3.4. Contribution de la forêt à la conservation de la biodiversité.. ...	104
3.4.1. Définition de la diversité biologique	
3.4.2. Richesse de la forêt en biodiversité	
3.4.3. Critères et indicateurs de la biodiversité forestière	
3.4.4. Fonctions de la biodiversité forestière	
4. POLITIQUES PUBLIQUES ET FORÊTS	122
4.1. Le Code forestier national : fondement de la politique forestière.....	122
4.2. Autres législations et instruments des politiques forestières.. ..	124
4.2.1. Autres législations	
4.2.2. Dispositifs fiscaux	
4.2.3. Aides à l'investissement	
4.2.4. Politiques de gestion publique et des collectivités locales	
4.2.5. Politiques de gestion privée	
4.2.6. Assurance des forêts en France	
4.3. Instruments de protection de la forêt	136
4.3.1. Aires forestières protégées	
4.3.2. Données chiffrées	
4.3.3. Natura 2000 et la forêt	
4.3.4. Ecocertification	
4.4. Gestion des conflits d'usage	147
4.4.1. Histoire économique	
4.4.2. Gestion actuelle des conflits	
4.5. La nouvelle stratégie forestière nationale.....	152