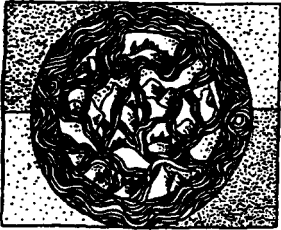




24704-I RM



Académie de l'Eau



CROIX-ROUGE FRANÇAISE

Sensibilisation, information et éducation des publics aux problèmes de l'eau

Pourquoi ? Comment ? Et pour quelle formation ?

**« PRESENTATION DE 81 CAS CONCRETS DE TERRAIN ET
DES RECOMMANDATIONS QUI EN DECOULENT »**

SOMMAIRE

Partie 1 : Introduction générale	4
I. Pourquoi inclure le public, c'est-à-dire le citoyen, parmi les cibles de l'éducation à l'eau ?	5
1.1. Le citoyen supporte financièrement la politique de l'eau	
1.2. Il pèse par ses décisions sur la gestion de l'eau	6
1.3. Le gestionnaire de l'eau a besoin de connaître les souhaits du citoyen et son accord pour en payer le prix	
1.4. Le besoin impératif de connaître la perception qu'a le citoyen de l'eau	
II. Comment sensibiliser, informer et éduquer le public ?	7
II. 1. L'écoute des citoyens	
11.2. Les différents publics et l'information à diffuser	10
11.3. Information et sensibilisation	11
11.4. L'adaptation de l'information au cas du grand public et les moyens utilisés pour une information de base vers la sensibilisation	
11.5. Sensibilisation et information vers les usagers, les bénéficiaires et les décideurs	12
11.6. Une formation spécifique suivant les centres d'intérêt	13
11.7. La formation des animateurs et des éducateurs de terrain	
III. Avec quels moyens, quel budget et quels résultats ?	15
III. 1. Le choix de la pédagogie et des moyens de diffusion	
111.2. Des éléments de coût pour ces actions et le financement à dégager	16
111.3. Les moyens de contrôle des résultats	
Partie 2 : Présentation de 81 cas concrets de terrain et des recommandations qui en découlent	17
Les méthodes utilisées	18
I. L'écoute des citoyens	22
1.1. Les enquêtes générales	22
1.2. Les enquêtes sur un même et seul thème	25
1.3. Enquêtes sur la perception qu'ont les citoyens de l'eau	28
II. Le cas des grands organismes	33
II. 1. Les agences de l'eau françaises ne sont pas restées à l'écart de ce mouvement, auquel elles ont activement participé	33
11.2. Les grands opérateurs et les villes	45
11.3. Les Universités et quelques acteurs spécialisés	50
III. Le cas des organismes proches du terrain, chargés d'une action bien délimitée	57
III. 1. Villes et villages	57
111.2. Rivières et bassins	74
111.3. Gestion intégrée	84
111.4. Irrigation	93
111.5. Eau et santé	98

111.6. Divers	115
IV. Une première analyse globale et succincte	120
IV. 1. L'écoute du citoyen	120
IV.2. Objectifs et motivations de l'action éducative	121
IV.3. Les cibles et les moyens	
IV.4. Résultats et préconisations	123
IV.5. On peut synthétiser comme suit les principales propositions qui découlent de ces documents et enquêtes	124
V. Principes de base et recommandations	125
Documents utilisés	132

L'importance de la formation au cycle de l'eau des opérateurs et acteurs est connue depuis longtemps comme étant un complément indispensable à la gestion de l'eau. Cependant, ce n'est que depuis une quinzaine d'années que les nombreuses conférences internationales sur l'eau ont démontré qu'elle ne devrait pas se limiter aux spécialistes et acteurs de l'eau à tous les niveaux, mais concerner également la sensibilisation du public en général et de tous les utilisateurs de l'eau en particulier, notamment les jeunes et les femmes.

Ce long cheminement vers une vision à long terme de ces objectifs et des moyens de les atteindre, s'est concrétisé récemment dans deux documents importants qui ont fait le tour des problèmes et des solutions :

- 1. Le rapport établi, après plusieurs ateliers, par l'UNESCO pour le Forum de La Haye en mars 2000 dans le cadre de la Vision 2025 intitulé « Water, Education and Training » (WET) ;**
- 2. Les travaux de la conférence du 2 au 4 juin 1999 sur la société cognitive et les problèmes de l'eau, par la Commission européenne avec son outil ETNET et le programme hydrologique international de l'UNESCO.**

. Le premier a mené une analyse approfondie des problèmes en étudiant les besoins des diverses cibles de l'éducation à l'eau :

- les fournisseurs d'information ;
- les organes exécuteurs ;
- les usagers ;
- et les citoyens, vis-à-vis du monde conventionnel de l'eau (CWW), de l'eau en crise (WAC) **et** du monde durable de l'eau (SWW).

Cette étude a montré que les moyens de formation devraient être adaptés aux différents utilisateurs et couvrir tous les aspects du cycle de l'eau : technique, économique et social, tout en faisant une part importante à la recherche afin de permettre de résoudre les objectifs d'une gestion efficace :

- fournir à tous de l'eau saine ;
- éradiquer les maladies hydriques ;
- faire participer tous les usagers à la gestion de l'eau.

Il a **enfin** insisté sur la nécessité que les différents moyens soient interconnectés entre eux et qu'ils s'appuient sur des réseaux de formation et de formateurs dans chaque état et au niveau international.

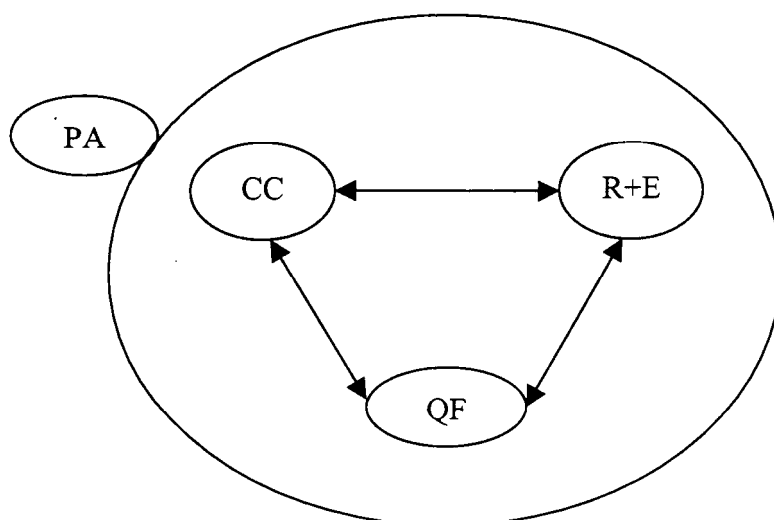


Figure 1 : Interaction entre acteurs publics pour une meilleure efficacité.

La figure 1 ci-dessus représente les interactions nécessaires à établir entre tous les acteurs (CC) (Colaborative clusters), la recherche et l'éducation (R+E) pour aboutir à la meilleure efficacité (QF) (Quality First), tout en développant la sensibilisation du public (PA) (Public Awareness).

. Le second document est issu de la collaboration entre beaucoup d'experts, qui ont également apporté leur connaissance et leur expérience au premier lors des ateliers préparatoires. Il a présenté dans une soixantaine de communications et de posters les moyens concrets à mettre en œuvre pour remplir les objectifs, et ce au travers de 7 thèmes précis :

- La société cognitive ;
- Les besoins de formation ;
- Validation et évaluation de la formation ;
- Formation continue ;
- Formation à la recherche ;
- Internationalisation ;
- Echanges.

Si les problèmes relatifs au public, c'est à dire au citoyen, n'ont pas été oubliés et figurent parmi les cibles et les objectifs de l'éducation, ils ont été peu développés. Seulement sept communications de ce deuxième document les évoquent, dont deux ou trois sous forme d'exemples concrets.

Ces problèmes d'éducation du public sont également d'actualité pour l'environnement, comme le montre la proposition d'un Plan national d'action préparée en France par le collectif français pour l'éducation à l'environnement et son projet d'un Forum Francophone International Planet'ErE II du 29 décembre 2000.

C'est pourquoi l'Académie de l'eau et la Croix Rouge ont décidé d'approfondir les problèmes posés par la sensibilisation, l'information et la formation de cette partie de la cible.

L'étude a été menée à partir d'enquêtes et du rassemblement de nombreux documents par le groupe de travail « eau et éducation », présidé par Pierre HUBERT, Président du PHI France. Elle répond aux questions : Pourquoi ? Comment ? Avec quels moyens et quel budget ? Pour quels résultats ? Elle devrait prendre la forme d'un cahier des méthodes basé sur des cas concrets.

Pour cela, l'Académie s'est appuyée essentiellement sur les expériences menées en direction du public par les acteurs de terrain en complément de leurs réalisations, afin de les expliquer et de situer le rôle des citoyens dans la gestion de l'eau. Ces éléments d'une éducation à l'eau, faite sur le tas, doivent évidemment être précédés et relayés par l'Education Nationale qui devrait réserver à l'eau et à l'environnement plus de place dans les cours dispensés aux enfants, élèves et étudiants.

Dans une première partie servant d'introduction, ce document répond de façon générale aux raisons poussant à inclure le public dans le champ de la sensibilisation, l'information et l'éducation aux problèmes de l'eau. Elle fournit également les principes à respecter pour faire participer activement les citoyens à une politique de l'eau efficace.

Dans une seconde partie, après avoir indiqué comment le groupe de travail a rassemblé les informations fournies et a lancé une enquête auprès d'une cinquantaine d'organismes sélectionnés, sont présentées 81 expériences réussies en matière de sensibilisation, d'information et d'éducation aux problèmes de l'eau. Il en découle un certain nombre de recommandations à suivre, décrites à la fin du document.

Un cahier des méthodes d'écoute, d'information, de sensibilisation et d'éducation à l'eau des différents publics, conçu à partir de ces expériences, va être élaboré dans la continuation de ce travail.