

FLORENCE JAFFRENOU
D.E.S.S. URBANISME, AMENAGEMENT
INSTITUT FRANCAIS D'URBANISME
PARIS VIII - SAINT-DENIS/MARNE-LA-VALLEE
NOVEMBRE 1991
DIRECTEUR DE MEMOIRE : MR A. GUILLERME



n° 16038

COMPOSITION DU JURY DE SOUTENANCE : Mr J. GODFRAIN
Mr A. GUILLERME
Mr P. JARREAU

POUR UNE LOGISTIQUE
DES PETITS PLANS D'EAU
DE LOISIRS
EN MILIEU RURAL

OU LES CONDITIONS D'UNE VALORISATION ECOLOGIQUE
ET LUDIQUE DES ETANGS RURAUX EN FRANCE.

Florence JAFFRENOU

DESS URBANISME

Sous la direction de

7, rue Charles Gervais
60600 CLERMONT

Tel: (16)44.50.05.28

SOMMAIRE

Avertissement	p. 1
<u>A - LA PROBLEMATIQUE</u>	
- L'objet de l'enquête	p. 2
- Le contexte du débat : les potentialités de développement du tourisme rural	p. 2
1-Les atouts de l'espace rural	p. 2
2-Les conditions de mise en oeuvre d'une politique de valorisation	p. 3
3-Le tourisme comme remède	p. 3
4-La mise en place d'une économie performante	p. 4
5-L'évolution des pratiques	p. 4
6-Les tendances de l'année	p. 5
- La problématique : la croissance de l'offre est-elle démesurée ?	p. 7
<u>B - 24 TENDANCES D'EVOLUTION</u>	
I/ L'ETUDE DE LA CLIENTELE	p. 9
1) l'image du tourisme rural dans la demande de la clientèle reste incertaine	
2) des conditions d'améliorations vers l'élaboration d'une typologie de la clientèle	
3) l'analyse qualitative au service d'un concept de tourisme rural	
4) l'examen de ceux qui réussissent	
II/ L'IDENTITE DE L'ESPACE RURAL	p.11
5) la quête identitaire précède la construction d'une image	
6) la formation d'un modèle propre de développement	
7) un discours moralisateur sur le tourisme	
8) l'eau, un élément attractif dans un environnement concurrentiel	
9) des conditions de développement sous l'emprise du concept de littoral	

III/ LES MOTIVATIONS DES GESTIONNAIRES

p.14

- 10) des contraintes de gestion auxquelles on ne s'attend pas
- 11) le refoulement de l'objectif de rentabilité
- 12) les limites de la prise en compte du coût social
- 13) la mise en évidence de freins
- 14) l'incapacité des politiques publiques à prendre en compte les motivations de leurs clients
- 15) aménagement touristique et coût social sont-ils incompatibles ?
- 16) des discours contradictoires entre motivations et analyses de résultats
- 17) des problèmes d'identité dévoilés par la perception du "touriste-envahisseur"

IV/ L'ECOLOGIE

p.18

- 18) une typologie impossible
- 19) la préconisation de l'étude systématique
- 20) éviter échecs et gaspillages par l'amélioration de l'information
- 21) une définition de la pollution à dimension variable
- 22) un espace de gestion laissé vacant
- 23) des pratiques d'automédication
- 24) les bases d'une politique incitative

L'OBJET DE L'ENQUETE :

Dans quelles mesures peut-on dire que l'offre "petits plans d'eau de loisirs en milieu rural" représente un créneau de développement porteur en tant que produit touristique, c'est à dire identifiant des ressources en clientèle précises, et capable de redonner la vie à des espaces en quête d'identité, puisque telle est la principale motivation énoncée par les gestionnaires ?

Y a-t-il une place dans ce schéma pour une sensibilisation des maîtres d'ouvrages à la valorisation écologique des milieux qu'ils gèrent ?

LE CONTEXTE DU DEBAT :

LES POTENTIALITES DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME RURAL

1) LES ATOUTS DE L'ESPACE RURAL

Aussi bien les statistiques que les observations des professionnels en ce domaine tendent à démontrer que le tourisme en espace rural régresse, malgré une légère reprise ces dernières années.

Cependant, cette constatation n'empêche pas de continuer à penser que l'espace rural d'une manière générale recouvre de fortes potentialités de développement touristique.

Pourquoi ?

Trois raisons principales :

- un patrimoine naturel et culturel reconnu comme