

## Annexe 8 : Enjeux et objectifs identifiés dans le cadre d'une étude sur le tourisme dans le Sundgau (CG68/Pays du Sundgau)

Axes	Objectifs opérationnels	Plan d'actions	
		N° fiche	Titre
<b>1- Développer une image et un positionnement touristique</b>  <b>Communiquer et vendre</b>	<b>Objectif 1</b> Valoriser l'image et améliorer la promotion du territoire	1	Etude d'image (signature, charte graphique, message)
		2	Plan de communication touristique dont e.tourisme
	<b>Objectif 2</b> Améliorer la production et la mise en marché	3	Soutien au montage de produits et assistance à la commercialisation
<b>2- Développer, structurer et qualifier l'offre en fonction des clientèles cibles</b>	<b>Objectif 3</b> Améliorer l'offre d'hébergement	4	Assistance et accompagnement technique à la requalification, modernisation et création d'hébergement de type : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hôtelier</li> <li>▪ Hôtellerie de plein air</li> <li>▪ PRL</li> <li>▪ Gîte de groupe et/ou d'étape</li> </ul> en tenant compte des projets existants
		5	Création d'un schéma d'AACC
	<b>Objectif 4</b> Développer le tourisme d'itinérance sur le territoire (prestations et équipements)	6	Développement des routes thématiques touristiques (existantes et/ou à créer) Randonnée : <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cyclable - Eurovélo 6               <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Sundgau, paradis du vélo»</li> </ul> </li> <li>■ Pédestre - PIPR à l'échelle du Pays               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chemin historique et culturel transfrontalier</li> </ul> </li> <li>■ Equestre - Cheval et roulotte</li> <li>■ Thématique               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Route des «lieux mythiques»</li> <li>- Route des métiers</li> <li>- Route de l'eau : étangs et moulins (à partir du moulin Bas de Walheim)</li> <li>- Route du Goût : <i>carpe frite et autres produits du terroir</i> («de fermes en fermes») : <i>se servir de la gastronomie traditionnelle comme levier de valorisation du patrimoine (ex : démarche Gastra-InterrégIII)</i></li> <li>- Route des traditions et légendes</li> <li>- Route des villages.</li> </ul> </li> </ul>

Axes	Objectifs opérationnels	Plan d'actions	
		N° fiche	Titre
	<p><b>Objectif 5</b> Créer de l'équipement structurant («fixateur d'image et aspirateur de flux»)</p>	7	<p>Réflexion sur la création d'un centre de tourisme «eaux, légendes et forêts du Sundgau» (PER ?)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ fonction hébergement : identitaire et innovant</li> <li>✓ fonction équipements de loisirs</li> <li>✓ fonction culturelle et d'interprétation</li> <li>✓ fonction événementielle</li> <li>✓ fonction accueil.</li> </ul> <p>avec nécessité de prise en compte, articulation et synergie avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ le projet de pôle touristique à Mooslargue</li> <li>◆ le projet touristique du PE Courtavon</li> <li>◆ le schéma «piscines» du Sundgau</li> <li>◆ la réflexion à mener sur la création d'une salle multifonctions (culture/sports/loisirs)</li> <li>◆ la réflexion en cours sur la création d'un pôle tourisme d'affaires à Altkirch (conférence/auditorium)</li> <li>◆ la Maison de la Nature existante</li> <li>◆ l'événementiel «la forêt enchantée»</li> <li>◆ site nordique de Winkel</li> </ul>
	<p><b>Objectif 6</b> Soutenir la politique d'animation et événementielle</p>	8	<p>Conforter la politique d'animation et de mise en place d'événementiels</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>↻ développer et faire rayonner le concept «forêt enchantée»</li> <li>↻ appuyer les initiatives : <ul style="list-style-type: none"> <li>- festival – film documentaire</li> <li>- fête médiévale</li> <li>- «Philomé ou l'arbre de vie»</li> <li>- Crescendo</li> <li>- Compétitions sportives (marathons, équitatin, golf, marches)</li> </ul> </li> <li>↻ Réfléchir à capitaliser sur St Morand du Sundgau («percée» alsacienne ?)</li> </ul>
	<p><b>Objectif 7</b> Améliorer l'accueil des visiteurs sur le territoire</p>	9	<p>Mise en place d'un Plan de signalétique touristique : RIS ; entrées de pays ; jalonnement ; bornes d'informations interactives (type PER image rurale de la CC d'Altkirch)</p>
		10	<p>Mise en place d'une démarche type «charte d'accueil partagée».</p>

Axes	Objectifs opérationnels	Plan d'actions	
		N° fiche	Titre
<b>3- Conforter les acteurs et le système touristique local, en lien avec l'ADT</b>	<b>Objectif 8</b> Améliorer l'organisation du tourisme, la professionnalisation et l'animation / coordination des acteurs	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mettre en place un Schéma Local d'Organisation Touristique (SLOT) du Sundgau, à partir d'un OT de pôle / maison du Sundgau et de relais sur le territoire</li> <li>➤ Appuyer la stratégie d'alliance et d'ouverture par des partenariats (conventions) avec OT de Mulhouse, Bâle, Saint-Louis, ...</li> <li>➤ Mettre en place la carte d'hôtes.</li> </ul>
		12	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Renforcer l'ingénierie du Pays, à travers la fonction «développement touristique»</li> </ul>
		13	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mettre en place un Plan Formation - Action - Qualification</li> </ul>
<b>4- Garantir l'appropriation locale du «fait touristique» en développant la bonne gouvernance et la culture touristique</b>	<b>Objectif 9</b> «Faire et faire savoir»	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mettre en place un Conseil Consultatif de Développement Touristique du Sundgau (commission tourisme du Pays élargie ?) et un dispositif de communication interne.</li> </ul>