



Agriculture

biologique



# Communication Grand Public

## OBJECTIFS

- Informer le grand public sur l'impact positif de l'agriculture biologique sur la ressource en eau
- Encourager la consommation de produits biologiques lorrains pour soutenir les circuits de distribution et leur assurer des débouchés

## Contexte et enjeux

Depuis 2009, l'agriculture biologique lorraine connaît une nette progression. Fin 2011, ce sont 425 producteurs qui sont engagés dans ce mode de production. De nombreux magasins spécialisés ont ouvert leurs portes et les grandes surfaces ont mis en place des rayons dédiés aux produits biologiques. Parallèlement, l'introduction de produits biologiques lorrains en restauration collective ne cesse d'augmenter.

La communication reste primordiale tant pour poursuivre la dynamique de conversions des exploitations que pour encourager la consommation de produits biologiques locaux ou voir se pérenniser et se poursuivre l'approvisionnement de ces produits pour les restaurants collectifs. En effet, si tous ont déjà entendu parler d'agriculture biologique, les préjugés et les idées fausses restent encore ancrés chez certains.

Le développement des surfaces engagées en agriculture biologique doit être accompagné par le **développement de la consommation de produits issus de cette agriculture**, d'autant plus locaux. L'agriculture biologique est aujourd'hui connue par le grand public, il faut cependant davantage **mettre en avant le lien entre ce mode de production et la préservation de la ressource en eau**.

## Les indicateurs

- 40 personnes/conférence en moyenne sensibilisées dans le cadre de 17 conférences et projections



- 850 visiteurs sur les fermes de démonstration



## Les actions

- **Articles** dans les revues :
  - Newsletter de l'éco consommation en Lorraine par le CPIE 55
  - Bulletin de Mirabelle LNE
- **Conférences-débats** :
  - 7 sur le thème « Le bio local en restauration collective, outil de préservation de l'eau »
  - 6 sur le thème « agriculture biologique et qualité de l'eau »
  - 1 sur le thème « L'agronomie au service de l'Homme et de la Nature » par Joseph Pousset
  - 3 sur le thème « Consommer bio et local, pourquoi et comment ? »
- **Animation sur des fermes de démonstration** (cf. Fiche : Création et animation d'un réseau de fermes de démonstration)
  - Visite des salariés de la DDT57 à la SCEA Alteville (57)
  - Portes ouvertes dans le cadre de la fête Bio de la Mortagne à Vallois (54) par le GAB 54
  - Portes ouvertes chez Thierry Lecler (88)
- **Stand d'information sur des manifestations** :
  - Sur toutes les manifestations grand public où le CGA de Lorraine est présent, de la documentation sur le thème « agriculture biologique et qualité de l'eau » est disponible

## Les moyens engagés

- Une chargée de mission pour ¼ temps.
- Une base documentaire : fiches eau et agriculture biologique...

## Et demain

Les actions de communication et de sensibilisation de la population à la problématique de l'amélioration de la ressource en eau grâce à l'agriculture biologique doivent être poursuivies par l'intermédiaire de :

- Programmes de conférences-débat
- L'animation du réseau de fermes de démonstration, l'organisation de visites tous publics sur des aspects agricoles et environnementaux
- Diffusion du film « La Belle Bio » témoignant de la démarche de conversion de paysans à l'agriculture biologique

## A retenir

Déjà **6 contacts pour organiser en 2013 des soirées projection-débat** du film « La Belle Bio ».

**Grand nancy**  
communauté  
urbaine & humaine

